



**SOPHIE
FAGUET**

Passion - Partage - Performance

Un projet de compétition au service de la Transmission & de la Mixité

**PROJET PARTENARIAT
COURSE AU LARGE**



PROJET

AMBITIONS

SOPHIE
FAGUET

37 ANS ● NORMANDE ● PASSIONNÉE & ENGAGÉE

Mon objectif 2024 : participer au **Tour Voile** & offrir l'opportunité à nos talents de demain de découvrir la course au large. Mettre en avant les entreprises de notre territoire normand grâce à un parcours faisant la part belle à notre littoral.

Je suis déterminée à revenir sur le **circuit Figaro** pour performer et construire les bases solides d'un projet de course au large visant la participation à la **Route du Rhum 2026**.

Je vous emmène ?

Sophie Faguet



AMBITIONS & VALEURS

TRANSMISSION

Le **TOUR VOILE** c'est :

- l'école de la course au large
- l'esprit d'équipe
- 2 jeunes de moins de 26 ans par navigation
- la mixité obligatoire
- 3 étapes normandes (Dieppe, Deauville, la Manche ?)
- un directeur d'exception : Yann ELIES

TRANSMISSION

MIXITÉ

ENGAGEMENT

&

PARTAGE

La **Classe Figaro Beneteau** c'est :

- l'égalité des chances (monotypie)
- la priorité au sport & aux activations partenaires
- la performance
- l'innovation (1er monotypie à foils)

FORMATION 100% NORMANDE

- 2007 Licence STAPS éducation et Motricité (CAEN) & Monitorat fédéral de voile (GRANVILLE)
- 2009 Brevet de Skipper - Capitaine 200 Voile (CHERBOURG)
- 2011 BPJEPS Monovalent Voile (LE HAVRE)
- 2011
2021 Entraîneure à la SRHavre et responsable événements
 - SHN FFV Espoirs de 2011 à 2014 (YCCherbourg)
 - SHN FFV Jeune 2015 & 2017
 - Skipper du Figaro Région Normandie (2015-2016)
 - SHN FFV Senior 2016, 2018 & 2019 (SRHavre)
 - SHN FFYB 2019 à aujourd'hui
- 2019 Sportive professionnelle course au large
- 2019
2023
 - Course au large en double mixte (2019 à 2022)
 - 2022 Lady Team Pro (ETF26) 1er équipe 100% féminine
 - 2023 Co Skipper Transat PAPREC - Région NORMANDIE
 - 2023 Co Skipper Transat Jacques Vabre IMOCA
FOUSSIER-Mon Courtier Energie



EXPÉRIENCE

SOPHIE
FAGUET

PALMARÈS

MATCH RACE

Tous supports
Médailles d'or

Wim Series 2017-18-19

Ch. du Monde 2021

Ch. d'Europe 2019

Nation's Cup 2019

France Fém. 2017-18-21

France Open 2016

FLOTTE J80

Ch. du Monde

19è en 2013 Marseille
FRANCE

6è en 2014 Annapolis
USA

3è en 2015 Kiel
ALLEMAGNE

TOUR VOILE

Mumm34
M34
Diam 24

Victoire Amateur

2013 & 2014

2018 100% féminin

Région Normandie

LARGE FIGARO

Figaro Beneteau
Normandie

1ère femme & 16è
CFECLS 2016

1ère femme & 24è
Solitaire du Figaro
2016

DOUBLE MIXTE

L30
Figaro Beneteau 3

Médailles d'argent
Ch. d'Europe 2019

2020-2021
Bronze Monde 2021

TRANSAT

Figaro Beneteau
IMOCA

4è Transat PAPREC
2023

26è Transat Jacques
Vabre N-LH
2023

MIXITÉ

ESPRIT D'ÉQUIPE

DÉPASSEMENT DE SOI

PROGRAMME VERS LA ROUTE DU RHUM 2026



3 DES COURSES LES PLUS MÉDIATISÉES EN FRANCE



EQUIPAGE MIXTE & JEUNE

Formation

Opportunité

Sens

DIRECTEUR DE COURSE

« C'est sympa de participer au renouveau d'un événement qui forme les jeunes marins à la course au large. Quand tu peux faire quelque chose qui a du sens, c'est encore mieux »



Yann ELIES

Triple Vainqueur de la Solitaire du Figaro



DOUBLE MIXTE AVEC UN EXPERT

Apprentissage

Développement

Technicité

Partage

Esprit d'équipe



SOLITAIRE

Challenge

Dépassement de soi

Inspiration

Partage

Esprit d'équipe

ENSEMBLE

SOPHIE
FAGUET

UNE EQUIPÉ DÉDIÉE AU PROJET

SPORTIF

LGL ou Pôle Finistère Course au Large

Centre d'entraînement

Stéphane Eliot

Préparateur physique

Benoit CHARON, Nicolas JOSSIER, Tanguy LEGLATIN

Entraîneurs

Société des Régates du Havre

Club Officiel

GESTION PROJET

Gestion des partenariats

Simon WATINE

Gestion Marketing

Grégoire DU PENHOAT

PARTENAIRES

Sponsors

Société Industrielle d'Electricité

Vent de Vanille - Maisons du Bricourt

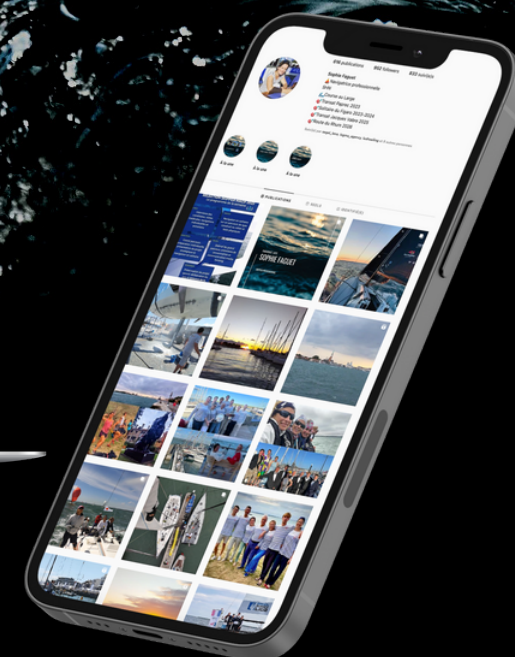
Entendre - Lorient & Locmiquelic

Helly Hansen - Sailproof

Mécènes

Corinne MIGRAINE

José VEIGA



UN PARTENARIAT SUR 3 ANS



Budget 2024 (HT)

FRAIX FIXES (Location & assurance, cotisations...)	35 %
MATERIEL (voiles, accastillage, électronique...)	25 %
INTERVENANTS (Préparateur, entraîneurs...)	15 %
LOGISTIQUE (Inscriptions, Déplacements, Hébergements...)	10 %
COMMUNICATION * (Réseaux sociaux, Presse ...) *	15 %

*Hors opérations RP

TOTAL 220 K€

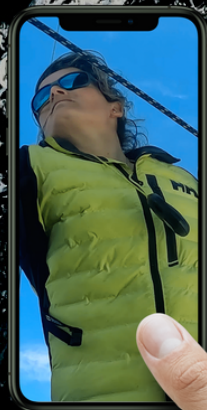
AVANTAGES ET ACTIVATIONS POUR 50 K€

Exemple d'une offre sur-mesure

- VISIBILITE** 25 % de la surface de chaque support de communication (bateau, vêtements, banque image...)
Citation de votre marque dans les médias et sur les réseaux
- IMPACT** 4 journées de stage en Figaro Beneteau 3 pour de jeunes talents
2 journées de formation et d'accompagnement à la gestion de projet
- IMMERSION** 4 journées de navigation sur votre bateau avec vos clients et/ou collaborateurs
9 créneaux de visite du bateau sur un village de course
4 demi-journées de conférence de Sophie dans votre entreprise
Animation de votre réseau (collaborateurs & clients) :
 - Groupe Whatsapp
 - Newsletter
 - 2 vacances en course
 - Accès au drive et à la banque image

UN RETOUR SUR INVESTISSEMENT GLOBAL DE 1 À 4 LORSQUE LES PARTENARIATS SONT BIEN EXÉCUTÉS

La longueur d'avance, elle est là !



Les marques / entreprises ont besoin en 2024 de :

FÉDÉRER LES COLLABORATEURS AUTOUR
DE PROJETS COLLECTIFS ENGAGÉS



TRANSMETTRE UNE IMAGE DYNAMIQUE
RÉSILIENTE ET HUMAINE



FAIRE RÊVER, EMMENER SES PARTENAIRES ET
COLLABORATEURS DANS DES AVENTURES



SE FAIRE UNE PLACE SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX TOUT EN RESTANT AUTHENTIQUE



PAROLES DE SPONSORS



"On emmène les gens sur le bateau, c'est quelque chose qu'ils n'auront jamais l'occasion de faire et c'est l'entreprise qui leur offre ça, ça permet de faire passer des messages. Je mets l'humain en avant, c'est ça qui fait tourner la boutique. Très intéressant pour les entreprises de toutes tailles. L'équivalent en retombées médias est de 3 à 4 fois par rapport à notre investissement".

Thierry Bouvard, directeur du sponsoring



"Pour des questions de conquête, il est aussi intéressant de pouvoir s'adresser au grand public. Etre présent au plus haut niveau dans la classe la plus médiatique des courses les plus hautes.

Le sponsoring permet de partager des valeurs, fédère en interne et permet de gagner en notoriété. On ne pousse pas un produit, on parle de ce qui anime l'entreprise. En terme d'image de marque, c'est fabuleux."

Christophe Guyony directeur général de la marque.



"On a fait un galop d'essai sur la Route du Rhum 2018. Sur le plan des retombées médiatiques, le retour sur investissement est énorme, la présence dans les médias sans rien payer directement, c'est 3 fois l'investissement."

Corum, Frédéric Puzin

TÉMOIGNAGES SKIPPERS



"Sophie m'a impressionné par sa progression pendant ses deux premières années de figaro sur le circuit. Son énergie semble inépuisable et sa combativité sans limite."

Alexis LOISON



"Sophie, c'est une bosseuse mais toujours avec le sourire. Elle est acharnée et ne lâche rien, ce qui est impératif en Figaro. Je souhaite de tout coeur qu'elle soit sur la prochaine ligne de départ."

Nicolas LUNVEN



"Sophie est une femme qui se donne à 100% dans ses projets.

Elle a l'envie de faire toujours mieux en se questionnant en permanence. Elle a surtout un très bon sens marin, c'est pour ça que je repartirai sur une transat..."

Pierre LÉBOUCHER



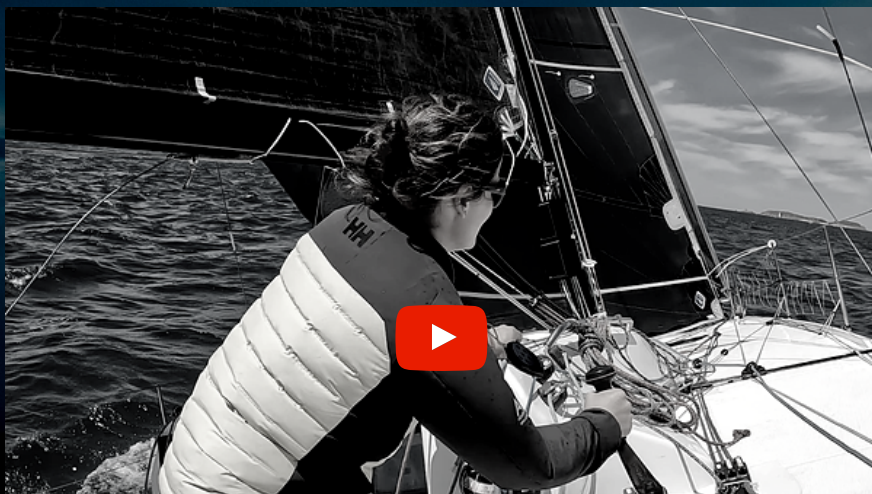
J'ai navigué avec Sophie, elle vient de la régates en équipage mais maintenant elle a de l'expérience du solo et elle a l'envie de gagner, progresser, s'exprimer. J'ai beaucoup apprécié cette navigation et j'espère qu'on aura l'opportunité de se retrouver sur le même bateau encore un jour."

Samantha DAVIES

DEMAIN

SOPHIE
FAGUET

CONSTRUISONS ENSEMBLE NOTRE AVENIR



"Rejoignez notre équipe pour vivre une aventure sportive & humaine hors du commun. Laissez votre empreinte dans le monde de la course au large en adhérant à notre philosophie de transmission. Participons ensemble à la formation des grands marins de demain".

Rêvons large !

Sophie Faguet



06 52 58 29 47

sophiefaguet@gmail.com

www.sophiefaguet.com

06 44 67 89 20

simon@offshoresocialclub.com

PRÊTS À EMBARQUER ?